

Das Interview Michael Dorfstätter:

„Ausdauernd, nachhaltig, ehrlich und direkt!“ mit Hermann-Josef Düppenbecker

Web: www.hermann.marketing / Email: hallo@hermann.marketing

Fragen und eventuelle Antworten (ernst und spaßig):

Das Gespräch/Interview am Dienstag, 12.12.2017 zwischen 16 und 17 Uhr
sowie am Freitag, 16. März 2018 von 15 bis 17 Uhr.

Im Office Rotes Kreuz in Mödling

mit Bezirksstellenleiter Michael Dorfstätter

Jahrgang: 1963

Beruf: Lehrer

Wohnadresse: Dr. Ludwig Rieger Str. 19/1/10 in A-2340 Mödling

Familienstand: Lebensgemeinschaft mit einer schönen Frau

Ich bin seit 1991 im Roten Kreuz tätig.

Meine Zuständigkeiten: Bezirksstellenleiter im Bezirk Mödling des „Roten Kreuz“ und
beim JUGEND „ROTEN KREUZ“ Bezirksleiter im Bezirk Mödling.

Hermann: Was charakterisiert in Deinen Augen einen Genießer?

Antwort: Dass er sich am Augenblick freuen kann.

Hermann: Warum bist Du beim Roten Kreuz tätig?

Antwort: Weil die Grundsätze auch in meiner Erziehung mitgespielt haben; obwohl
die Eltern nicht im „Roten Kreuz“ tätig sind und auch nicht waren.

Hermann: Dein Hauptcharakterzug?

Antwort: Humorvolle Offenheit.

Hermann: Wie koordinierst Du Deine vielseitigen Aufgaben als Mitarbeiter/Bezirksstellenleiter beim
Roten Kreuz Mödling privat, mit Familie und Beruf?

Deine Zusatzaufgaben als Lehrer?

Antwort: Kluge Zeiteinteilung, Toleranz gegenüber der Familie und setzen von Prioritäten.

Hermann: Dein Statement:

Antwort: „Frag nicht warum, sondern hilf einfach und mach mit!“

Hermann: Wie stehst Du heute dazu und welche Erfahrungen hast Du mit diesen starken Worten
gemacht?

Antwort: Ich habe mir die Begeisterung bewahrt und gebe sie weiter.

Hermann: Welche 10 oder mehr besondere Errungenschaft/Ziele hast Du persönlich in Deinen Aufgaben erreichen können?

Antwort: Die vielen kleine Schritte sind schon ein Erfolg.
Egal ob 2 oder 200. Sie bringen das Ziel näher.

Hermann: Wie bewältigst Du diese Aufgaben? Zeitaufwand im Monat?

Antwort: Das Wichtigste zuerst; das Andere später.

Hermann: Was hast Du für Ziele im Jahr 2018?

Antwort: Harmonie und Gesundheit bewahren.

Hermann: Deine Lieblingsgerichte?

Antwort: Pasta aller Art.

Hermann: Bist Du selbst ein guter Koch? Welches sind Deine Lieblingsgerichte, womit Du Dich, Deine Lebensgefährtin/Gefährtin/Deine Familie verwöhnen wirst?

Antwort: Ich kann kaum kochen... Ich verwöhne mit anderen Talenten.

Hermann: Was magst Du überhaupt nicht essen?

Antwort: Spinat.

Hermann: Was wolltest Du als Kind partout nicht essen?

Antwort: Warmen Käse, wenn er „letschert“ war...

Hermann: Was haben Sie als Kind am liebsten gegessen?

Antwort: Solettis (salzige Snacks; österreichisch)

Hermann: Welche regionale Persönlichkeit bewunderst Du am meisten?

Antwort:Dem/Die, der/die mich zum Lachen bringt.
Meine Familie und Freunde.

Hermann: Welche regionale Spezialität magst Du am liebsten?

Antwort: ...Gulyás (Gulasch) mit Nockerln.

Hermann: Dein Lieblingsrestaurant in der Region?

Antwort: ...Fühle mich überall wohl.

Hermann: Welchen Winzer (lebend) bewunderst Du am meisten?

Antwort:Heurige sind allesamt wunderbar!

Hermann: Dein Lieblingsurlandsland oder Region?

Antwort: ...Wo nette Leute leben mit Herz.

Hermann: Welches Land würdest Du gern mal 4 Wochen bereisen und die jeweiligen Spezialitäten, die Küche und die Leute kennen lernen?

Antwort: ...Ich würde gern...

Hermann: Dein Lieblingsgetränk (außer Wein)?

Antwort: Cola.

Deine heimliche Leidenschaft?

Antwort: verrate ich nicht.

Hermann: Deine Lieblingsbeschäftigung?

Antwort: Gedanken mit anderen austauschen.

Hermann: Welches Buch hast Du als letztes gelesen?

Antwort: ..."Tyrannenkinder" von Leibovici-Mühlberger

Hermann: Was schätzt Du an Deinen Freunden am meisten?

Antwort: Dass sie trotzdem zu mir stehen.

Eine Vervielfältigung oder Verwendung dieses Interview in anderen elektronischen oder gedruckten Medien/Publicationen, insbesondere auch in kommerzieller Weise, ist ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung von Hermann-Josef Düppenbecker nicht gestattet.

Rückfragen bitte an hallo@hermann.marketing Web: www.hermann.marketing